

ПРОЗРАЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

В этом номере размещена вкладка ГК «Танзор», отпечатанная в «Московском центре упаковки» на Speedmaster CD 102 на скорости 6000 л/ч с четырьмя промежуточными и тремя финишными сушками на матовой бумаге «Макси Силк» 200 г/м² и анилоксом 60 HEX 20 см³/м². При ее производстве были использованы материалы ГК «Танзор»: Inxcure UVXCEL GII EU — краска офсетная УФ-отверждения, Twin Mat UV Offset + «Графилак» 5579 Техно — лаки УФ-отверждения для drip-off эффекта, «Графилак» Pro UV 10708 Soft touch — лак УФ-отверждения с эффектом soft-touch

Сегодня МЦУ — один из признанных лидеров по производству картонной упаковки в России. Впечатляющий парк печатных машин и широкие возможности послепечатной отделки позволяют типографии иметь в своем портфеле постоянные заказы от самых именитых клиентов: производителей кондитерских изделий, продуктов питания, фармацевтики, напитков и потребительских товаров.

Группа компаний «Танзор» сотрудничает с АО «Московский центр упаковки» очень много лет, невозможно уже даже назвать точную дату начала работы. Компании полностью доверяют друг другу в технологическом плане, поэтому, когда надо было выбрать площадку для печати вкладки, обсуждения практически не было.

На вкладке продемонстрирована работа «пирога» материалов: УФ-офсетная краска на мелованном и металлизированном картоне, отделка drip-off и комбинированная отделка УФ-офсетным глянцевым лаком и лаком с эффектом soft-touch.

Подобные «тактильные фишки» (soft touch лаки, twin-технология) сегодня являются распространенными приемами декоративной отделки и облагораживания печатных изделий.



Эффекты, полученные в процессе лакирования, помогают продавать упаковку и придавать ей особые свойства. Лакирование повышает стойкость изделия к внешним воздействиям, а также улучшает визуальное восприятие картинки, делая ее глянцевой, матовой, яркой и приятной на ощупь.

Для придания изделию привлекательного внешнего вида и выраженных тактильных ощущений в процессе печати и лакирования зачастую используется не один, а сразу несколько материалов с различными свойствами, из-за контрастных свойств которых и получается эффектное изображение.

Если drip-off — решение очевидное, с высоким декоративным потенциалом, то

УФ-лак с эффектом soft-touch мы только начинаем тестировать на разных основах.

Производство этого нового материала начато недавно в рамках новой линейки лаков «Графилак Pro», слоган которой: «PROзрачные решения для PROфессионалов». Эффект мягкости на ощупь с помощью УФ-лака достигается гораздо труднее, чем с помощью водно-дисперсионного, примеров успешного использования которого у ГК «Танзор» уже очень много. Но, тем не менее, мы попробовали с помощью максимально возможного слоя воспроизвести эффект soft-touch. Достаточно мягкий матовый эффект может быть востребован на определенных видах печатной продукции.

ГК «Танзор» благодарит руководителя типографии АО «Московский центр упаковки» М.Р. Линович, технологический отдел и отдел допечатной подготовки МЦУ за совместную работу по печати вкладки. Каждый раз, встречаясь с печатной продукцией МЦУ, отделка которой граничит с искусством, понимаешь, как много труда вложено в ее разработку и производство, насколько опытные и профессиональные дизайнеры, технологи и печатники предприятия. ☀

