

# Печатный БИЗНЕС

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

№6 (146) ноябрь-декабрь 2022

С  
Новым  
годом



Итоги года

Печать на текстиле

Голос полиграфии: Ирина Плотникова и Ольга Климова

Александр Руденко: стандарты для цифровой печати

Виктория Ручка: полиграфический форум в Краснодаре

## «Это экзамен, и пройти его надо с честью»

### Полиграфисты подводят итоги года

Это был действительно сложный и непредсказуемый год. Но мы справились и делаем шаг в новый — с верой, надеждой и ценным опытом. Полиграфисты в традиционном опросе делятся своими мыслями, итогами и добрыми новостями.

1. Приятные новости компании.
2. Добрые события вашей жизни.
3. Как за год изменились вы и ваша компания?
4. Главная мудрость.
5. За что вы благодарны 2022 году?
6. Ваша поддержка и опора.
7. Какое выражение отражает ваш 2022 год?



**Дмитрий Тарасов,**  
канд. техн. наук,  
доцент кафедр  
полиграфии  
и веб-дизайна  
ИРИТ-РтФ УрФУ  
(Екатеринбург)

1. Сложно оценить все перипетии жизни университета. Каждый день много приятных и интересных событий, тем более, что наш институт (факультет) — один из центров уральского IT. Если все пойдет хорошо, то в следующем году будет набор полиграфистов на профильную магистратуру.

2. Учитывая время, отсутствие «злых» событий само по себе хорошо. Подтянули международные связи с Арменией и Казахстаном.

3. Университет меняется постоянно и незримо. Все больше уклон в IT. Если полиграфия продолжит пассивно наблюдать за этим, то скоро будет только IT.

4. Не то, чтобы мудрость, но новое знание. Структурные изменения расплава являются фазовым переходом второго рода. Да простят меня неискушенные читатели.

5. Благодарен за открытые глаза. Много, что подозревал, стало явным. Знание сделало меня мудрее.

6. Главное — семья. Друзья тоже всегда сильно помогают и поддерживают.

7. Человек предполагает, а Господь располагает.



**Андрей Тягунов,**  
заведующий кафедрой  
полиграфии  
и веб-дизайна  
ИРИТ-РтФ УрФУ  
(Екатеринбург)

2. Мы выпустили 36 бакалавров-китайцев. Удивительно, как мы это сделали?

6. Семья и коллектив кафедры.

7. Вкусно и точка. Едет и ладно.



**Сергей Бакшиш,**  
генеральный директор  
компании «Графические  
системы»  
(Екатеринбург)

1. Мы отработали новые альтернативные поставки товара. Если раньше в основном это были поставки из Москвы, то теперь — напрямую из-за рубежа. Преимущественно это Китай, но есть поставки из Европы и других стран.

2. Старший сын хорошо закончил школу и поступил в Юридическую академию. Это радостное событие для нашей семьи!

3. За 2022 год мы полностью поняли, что рассчитывать надо только на себя. Разрушились старые многолетние связи с московскими поставщиками, дилерами которых мы были в регионе. У компаний возникли сложности с поставками. В результате многие отказались от региональных представительств и дилеров.

4. Для нас это экзамен, и пройти его надо с честью!

5. Благодарен за сложившуюся непростую ситуацию, которая показала, кто есть кто.

6. Наша команда, которая за все эти годы сложилась. И, конечно, семья и друзья!

7. Как бы тяжело ни было, будем двигаться только вперед!



**Зарема Мусадьянова,**  
генеральный директор РПЦ  
«Запускай»  
(Екатеринбург)

1. Наш коллектив в 2022 году не только сохранился в полном составе, но и пополнился новыми людьми. На фоне всего коллапса чувствуется духовное единение команды.

Я задала этот вопрос команде. Коллеги ответили: «Самое главное, что мы все вместе».

Из нового: у нас появился твердый переплет, полноцветная печать на темных тканях, очень сильно усилилась монтажная группа.

3. Растет не только наша компания, но и наши клиенты. Они крепко стоят на ногах и расширяются. Очень многие в этом году превратились в сеть. Мы рады, что это произошло в том числе благодаря нашей работе.

Мы теперь работаем с раннего утра до позднего вечера, семь дней в неделю. Шли к этому очень давно, об этом нас просили клиенты. За счет этого мы ускорили сроки на дизайн и производство.

7. Однажды на тренинге на сцене выступала HR-менеджер. Она сказала: «Людям нужно работать, много работать, чтобы не думать о том, что происходит вокруг».

Интересная, креативная, творческая командная работа действительно спасает и дает радость и понимание своего предназначения.



**Анна Волкова,**  
коммерческий директор типографии «Гардарика» (Екатеринбург)

1. Есть поговорка: «В любой непонятной ситуации — ложись спать!» Последние 3 года для типографии «Гардарика» она звучит так: «В любой непонятной ситуации — развивай бизнес!». В период ковида мы автоматизировали, оптимизировали и расширили парк оборудования. В этом году — увеличивали площади, увеличивали парк оборудования и штат!

За 2022 год мы установили линию по изготовлению твердого переплета. Вторая линия сборки на пружину значительно усилила участок сборки календарей и блокнотов. Кроме того, в этом году наша типография начала внедрять принципы бережливого производства, что значительно сократило издержки и скорость производства заказов.

В 2022 году типография «Гардарика» стала почетным членом клуба промышленников Урала. Конечно, мы, как и все, обеспокоены событиями в стране и за ее пределами, но все же твердо уверены, что все наладится. Снова наступит мир, весна, подъем экономики, и мы все будем печатать только радостные новости! С Новым годом, коллеги!



**Виталий Тресцов,**  
генеральный директор компании «Урал-Минолет» (Екатеринбург)

1. Мы продолжаем плыть по течению и работать несмотря ни на что!

3. Мы стали сильнее, увереннее, приобрели новый опыт работы и освоили новые каналы поставок.

4. Нужно всегда идти вперед и не останавливаться на достигнутом. Всегда есть куда развиваться.

5. Благодарен за новые возможности.

6. Хорошие песни, вдохновляющая музыка, отличное настроение сотрудников и вера в успех.

7. Секрет жизненного успеха: будь готов к возможности до того, как она возникнет.



**Сергей Медведев,**  
директор по развитию типографии «ГрафТекс» (Екатеринбург)

1. Мы развиваемся. Наше производство расширяется, команда растет, мы переехали в новое просторное помещение.

В течение года мы упорядочили, оптимизировали и структурировали бизнес-процессы предприятия. Все эти изменения идут нам на пользу, что, безусловно, не может не радовать.

2. В нашей семье появился самый младший член семьи — чихухуа. Когда появляется собака, все в доме оживает.

6. Собственник предприятия — наша поддержка и опора. Желание двигаться вперед и доверие помогают быстрее достигать успеха даже в сложный период.

7. «Самый эффективный способ сделать — это сделать» (Эмилия Эрхарт).



**Владимир Павлов,**  
руководитель направления по связям с общественностью компании «КАМА» (Пермь)

1. Результаты прошлых месяцев показывают, что нам удастся выйти на плановые показатели производства: 220 000 мелованного картона и 85 000 тонн легкомелованной и офсетной бумаги в год.

«КАМА» — предприятие, построенное на основе концепции Zero emission. И в этом году мы будем еще «зеленее»: мы реализовали один из крупнейших на Урале проект в сфере экологии: построили собственные локальные очистные сооружения (ЛОС), которые позволят наращивать мощности производства. ЛОС, как и остальной производственный комплекс «КАМА», построен на основе наилучших доступных технологий. Здесь используется система активного ила и система прессов для обезвоживания осадка. Осадок будет поступать в котел-утилизатор для получения тепловой энергии для производства. Ввод в эксплуатацию новых ЛОС «КАМА» намечен на декабрь.

«КАМА» ведет активную социальную политику. В этом году мы поддержали благотворительные инициативы фонда помощи больным детям «Берегиня», фестиваль импакт-кино «ЛАМПА» и многое другое.

3. Уходящий год поставил абсолютный рекорд по количеству НИОКР в компании «КАМА»: мы переходили на новых поставщиков химии, расходных материалов и запасных частей. Одновременно мы адаптировали к новым условиям нашу технологию. Благодаря ежедневным научно-исследовательским работам мы открыли ряд возможностей по расширению продуктовой линейки «КАМА».

В целом мы стали более устойчивыми, независимыми от внешних факторов, с оптимизмом смотрим



в будущее и видим направления дальнейшего движения.

4. Нужно верить в свои силы и знания российских специалистов. «В дискуссии рождается истина» — рецептура идеального продукта появляется только в плотном взаимодействии с клиентами.

5. Благодарен за возможность проверить и поверить в свои силы.

6. Профессионализм и самоотдача каждого сотрудника в команде компании «КАМА».

7. «Терпение и труд все перетрут».



**Александр Арцимович, генеральный директор завода офсетной химии Chembuo (Дубна)**

1. 2022 год стал максимально знаковым для нашей компании. Он дал толчок не только большому количеству разработок новых продуктов, но и открыл многим глаза именно на те ценности, на которые и была ориентирована наша компания. Это наличие товара, собственные разработки и возможность взаимодействовать в формате производитель-клиент.

2. Не скрою, что ситуация с импортными компонентами сильно на нас сказалась. Мы, как и многие, были сильно ориентированы

на европейское сырье, но в отличие от компаний, которые выпускали товары по листочку, также приобретенному у европейского поставщика, мы активно развивали именно отдел разработки продуктов. Это позволило нам достаточно быстро внести изменения в наши продукты, протестировать их и предложить клиентам.

2022 год, можно сказать, сбросил с типографий пелену сказочных историй многих поставщиков, количество же наших клиентов за этот год удвоилось, а наше сотрудничество с ними только укрепилось.



**Валерия Морозова, руководитель отдела маркетинга и рекламы ООО «Танзор» (Москва)**

1. Год выдался невероятно сложным, однако, компания «Танзор» не просто смогла достойно ответить на вызов, но и увеличила оборот. По плану прошло расширение производственных мощностей: открытие новой производственной площадки в Подмоскovie и станции смешения в Краснодаре. Также наш филиал в Екатеринбурге продолжает работать и обеспечивать клиентов региона необходимыми расходными материалами.

2. В этом году моя дочь окончила школу. Очень горжусь ей и привыкаю к новому статусу мамы студентки.

3. 2022 год заставил так или иначе измениться всех. Вряд ли кто-то смог остаться прежним. Могу сказать, что для меня лично и для компании это, однозначно, большой рост и развитие в сложных условиях.

4. Умение быстро реагировать на изменения гораздо важнее, чем выстраивание долгосрочной стратегии.

5. Я рада, что все запланированные поездки (как деловые, так и личные) состоялись. Случилось много полезных и интересных знакомств,

были получены и успешно пройдены важные жизненные уроки.

6. Для меня большой эмоциональной опорой стал коллектив. В нашей команде принято открыто обсуждать не только профессиональные, но и любые жизненные и философские вопросы.

7. Думаю, многим знаком интернет-мем с фразами «Мне говорят, что я просто плыву по течению», а далее: «Мое течение в 2022» и видеоряд преодоления порогов на реке. Главное — не останавливаться!



**Юлия Арешко, генеральный директор ГК «РуссКом» (Москва)**

1. У нас — юбилей. В этом году мы празднуем 30 лет основания нашей группы компаний. Весь год вспоминаем интересные и приятные моменты и события, яркие эпизоды и курьезы. Делимся этими воспоминаниями на нашей страничке Вконтакте, наших сайтах.

Замечательно отпраздновали юбилейный корпоратив в день создания самой первой компании из группы «РуссКом»: проходили квесты, спортивные соревнования, поздравляли друг друга, вкусно ели и пили, танцевали до упаду и в самом финале совершенно обалдели от восхитительного огненного шоу в честь нашего юбилея.

2. Моя любимая внучка пошла «в первый раз в первый класс»!

3. Мы в очередной раз «повзрослели» — время и события, происходящие в России и в мире, дали нам очередной толчок к развитию. И мы восприняли это мужественно и с достоинством. И снова выросли во многих отношениях, в первую очередь — профессионально!

4. Я — РУССКИЙ.

5. Благодарна за правду. Пусть непростую и иногда с привкусом горечи.

6. Мои корни — мои предки. Моя семья. Моя компания — мои люди.

7. «Где родился — там и пригодился». В этом году я поняла ее истинный глубокий смысл.



**Михаил Кувшинов,**  
директор по раз-  
витию компании  
«НИССА Центр»  
(Москва)

1. На осень 2022

у нас по-прежнему самое передовое на российском рынке предложение по цифровому печатному оборудованию, причем его спектр с переходом на китайских вендоров даже расширился. У «НИССА Центр» — гофрокартон, этикетка, издательская продукция. У «НИССА Стенсарт» — печать по рулонному текстилю и готовой одежде. Скоро несколько интересных сделок, оборудование уже в пути к своим будущим хозяевам.

Не секрет, что китайская промышленность неоднородна. По интернет-страницам и листовкам отличить одно от другого не всегда возможно. Поэтому мы работаем с группой HanGlory, ее подразделениями — Hanway, HanGlobal, Homer, CNTOP. Инвестировали собственные средства, обновили свой демоцентр и уже установили в демозале ЦПМ LabStar 330S для печати этикетки. В том, что у группы HanGlory технологии именно космические, предлагаем убедиться предметно, «пощупав руками».

Кроме того, я просто восхищен качеством и скоростью работы наших партнеров из Vision. Помимо превосходного финишного оборудования у нас появилась возможность открыть новые направления, включая флексографские печатные машины. Будут и еще новости — не переключайтесь.

2. То, что не убивает, делает нас сильнее. Добрая новость в том, что мы точно стали сильнее.

3. Мы в «НИССА Центр» полностью перестроили продуктовый ряд и отношения с вендорами, но сохранили фокус на сервисе, практически весь коллектив сервисного подразделения. И, таким образом, по-прежнему можем предложить нашим заказчикам технологии лидерства.

4. Изучаю китайские чэньюй, отдаленно соответствующие нашим поговоркам. Они ничего не скажут

человеку, не знающему контекста, они лишь отсылки к тому, что читатель и так мог бы знать. «Без губ зубам холодно» или «Карп в сухой колее». Но они напоминают воинские уставы тем, что тоже написаны кровью. И, на мой взгляд, позволяют чуть лучше понимать столь чуждую нам культуру.

5. Признаюсь, я атеист. И уж тем более не склонен к анимизму и благодарить предпочитаю все же людей. наших заказчиков и клиентов — за проявленные гибкость и волю к жизни, позволившую выжить всем, а наиболее успешным из них не просто сохранить, а значительно нарастить производство. Нашему коллективу — за фокусировку, сплоченность, работоспособность, разносторонность и оптимизм, позволившие компании перестроиться, сохранив себя. Новых китайских поставщиков — за профессионализм, отзывчивость и поражающие воображение темпы развития. Ушедших поставщиков — за предметную демонстрацию цены их слов про заботу о клиентах и прочее.

6. Тургенев: «Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины, — ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык! Не будь тебя — как не впасть в отчаяние при виде всего, что совершается дома? Но нельзя верить, чтобы такой язык не был дан великому народу!».

7. 下马看花 — разглядывать цветы, сойдя с коня. Ах, да! У этой идиомы есть чэньюй-антоним, который звучит почти так же. 走马看花 — дословно, соответственно, «посмотреть на цветы с лошади». Значение — ознакомиться с ситуацией бегло, поверхностно. Но мы же не про поговорки, правда?



**Андрей Слободчиков,**  
руководитель  
отдела маркетинга и продук-  
тменеджмента «ХД  
РУС» (Москва)

1. 2022 год изменил многое в нашей жизни, и эти изменения косну-

лись как нашей частной жизни, так и бизнес-отношений.

«Гейдельберг-СНГ» продолжила работу на российском рынке под новым названием «ХД РУС», при этом сохранены партнерские и деловые отношения с группой Heidelberg.

Введены санкционные ограничения на нашу работу. Но, тем не менее, мы поставили по контрактам, заключенным до 24 февраля 2022 года, и ввели в эксплуатацию все новое законтрактованное оборудование.

Наши зарубежные партнеры по оборудованию, компании Masterwork и Polar продолжают сотрудничество с нами. Ждите в ближайшее время новостей об инсталляциях в России оборудования Masterwork и Polar.

Как и ранее, продолжаем осуществлять сервисное обслуживание всего спектра нашего оборудования и продолжаем поставку запасных частей. Продолжаем поставлять на рынок практически весь ассортимент расходных материалов, некоторые позиции — от новых поставщиков.

Кроме того, отличные результаты тестов на производстве показали офсетные краски из Южной Кореи. На нашем складе постоянно поддерживаем товарный запас пластин, красок, полотен химии.



**Ольга Юркевич,**  
маркетолог ком-  
пании «Полиграф-  
Клуб» (Санкт-  
Петербург)

1. Отсутствие новостей — это уже приятная новость, но это не про нас, конечно. Компания «Полиграф-Клуб» оперативно отреагировала на изменения рынка, и сейчас мы можем с удовольствием констатировать, что в 2022 году мы обрели новых партнеров, которые помогают нам оставаться полиграфическим супермаркетом, предлагая широкий ассортимент качественных материалов для полиграфии.

Несмотря на крайне тяжелые условия для бизнеса самой важной новостью является полное функционирование компании на сегодня.

няшний день, без потери ассортимента. Наоборот, — вопреки — мы уверенно расширяем ассортимент, дополняя наилучшими предложениями.

5. Мы в очередной раз убедились, что нужно регулярно двигаться вперед, меняясь, адаптируясь, подстраиваясь. Благодаря за возможность шире взглянуть на отрасль, в которой мы работаем, за новые полезные знакомства, продуктивные встречи. На самом деле 2022 год в полной мере показал нам наши возможности, и они гораздо больше, чем мы думали.

6. За более чем 20-летнюю историю компании мы прекрасно понимаем, что опираться можно только на какие-то внутренние ресурсы. А они у нас немалые: большинство наших сотрудников работает в компании много лет. Мы пережили не один кризис, и нас всегда спасала слаженность действий, готовность обсуждать варианты развития событий, быстрое реагирование на ситуацию.

И, безусловно, наша опора — многолетние партнеры, которые с пониманием отнеслись к изменению условий работы, более того, предлагали пути решения ряда сложных задач.

7. Цитата из фильма «Самый жестокий год»: «Когда страшно прыгать, именно тогда и следует совершать прыжок. Иначе рискуешь всю жизнь простоять на месте».



**Александр Иванов, д.техн. наук., президент Издательско-полиграфической ассоциации высших учебных заведений (Ассоциация ВУЗИЗДАТ) (Санкт-Петербург)**

1. Наконец-то обосновались на новом хорошем месте! Прямо напротив метро, с отдельным входом и с большой площадью. Теперь есть куда развиваться!

2. Увеличил количество ульев на пасеке и стал получать наконец-то пенсию. На самом деле добрых событий было много. Встретил новых хороших людей, проявили себя с неожиданной доброй стороны многие из друзей!

3. Особых изменений нет, стал больше читать и размышлять. Начал много ходить пешком ради здоровья.

4. Все повторяется — и в истории страны, и в истории мира. Стали очевидны устремления правящих элит во всем мире и многие лица сняли маски. Появилось понимание, что планировать что-то можно лишь на очень короткий период.

5. За изменения! Пандемический период переделки мира кто-то завершил, и теперь мы участвуем в другом процессе...

6. Друзья, которые остались. Родные люди, сохранившие человечность.

7. «Знание делает человека свободным, но несчастным!» (Э. Ремарк).



**Виктория Ручка, генеральный директор типографии Ruchka (Краснодар)**

1. Приобрели машину для изготовления коробок в твердом переплете. Кроме того, в сентябре мы объединились активами и производствами с производством, которым руководит моя мама, Лариса Ивановна. Теперь мой фокус внимания направлен на продажи и маркетинг. Результат есть — наши обороты выросли. Но и это еще не все — наша команда приняла решение выделить отдел продаж в креативное агентство.

2. Одна из самых главных и важных новостей — рождение дочки.

4. Быть бизнесвумен гораздо легче, чем мамой.

5. Я благодарна судьбе за рождение дочки, гармонию в семье, за мои трансформации и новый опыт.

6. Мое окружение — моя семья, мама, муж, сотрудники.

7. «Все, что ни случается, все к лучшему» — это отражает и год, и всю мою жизнь в целом.



**Александр Руденко, технолог предпечатной подготовки Printing technology consulting (Пига)**

1. Участие в форумах российских полиграфистов при-

вело к увеличению заказов в России. И в целом, они значительно выгоднее наших, прибалтийских.

2. Занимаясь обучением работников, приходится глубже вникать в темы и узнавать больше полезной информации.

3. Приобретаю опыт публичных выступлений. Я нахожусь еще только в самом начале этого трудного, но интересного пути.

4. «Нельзя научить, можно только научиться».

5. Год выдался сложный, но сложности заставляют активнее думать и добиваться большего, чем ранее.

6. Меня поддерживает интерес российских полиграфистов находить решения в сложной экономической ситуации.

7. «Тот самый Мюнхгаузен»: — Нужно было выбирать одно из двух: погибнуть или как-то спастись.

— Ну, что же вы выбрали?  
— Угадайте.



**Алексей Габдрахманов, генеральный директор типографии «Печатный мир» (Сургут)**

1. В наше время главное не нервничать. Летний Уральский полиграфический форум доказал, что российских полиграфистов не сломить никакими санкциями. Коллеги находят новые пути развития из сложившейся ситуации. Мы умеем быть гибкими и трансформироваться под новые условия. Работаем дальше! Мы продолжаем радовать качественной продукцией наших любимых клиентов. Всем удачи в бизнесе!



**Виктор Вахитов, генеральный директор компании Pixlpark (Томск)**

1. Мы запустили новые версии двух продуктов («бизнес-сувениры» и «мобильное приложение»), а также начали разработку абсолютно нового.

2. Познакомился с девушкой — это была очень долгождан-

ная и важная для меня встреча. Кроме того, активно путешествовал вместе с сыном.

4. Не складывай все яйца в одну корзину.

5. Все близкие мне люди живы и здоровы, а бизнес продолжает развиваться и расти.

6. Моя поддержка — это моя сестра. У нее двое маленьких детей, и при этом она стала еще больше помогать мне как в бизнесе, так и с личными задачами.

7. Песня Гарика Сукачева и группы «Неприкасаемые» — «Я остаюсь».



**Лариса Данилова,**  
руководитель от-  
дела маркетинга  
компании «ОКТО-  
ПРИНТ СЕРВИС»  
(Москва)

1. Этот год был сложным для всех: нестабильная, постоянно меняющаяся ситуация на рынке. Но несмотря на это компания «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» продолжает работать в штатном режиме.

С момента введения Евросоюзом нескольких пакетов санкций, в результате чего произошло прекращение поставок основных расходных материалов для полиграфии — красок, лаков, ОРТП, оборуования, мы провели огромную работу по налаживанию новых деловых связей и оптимизации расходов. Заключили договора с новыми поставщиками и организовали новые логистические цепочки.

Сегодня наши компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» и «хубергруп РУС» — это 170 сотрудников, 10 офисов продаж, 8 складов, 11 станций смешения красок, 9 колористических лабораторий и центральный производственно-складской комплекс.

4. На протяжении практически 20 лет компания «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» поставляла расходные материалы из Европы. Но мы никогда не забывали про альтернативных поставщиков. Периодически тестировали материалы из Китая — ОРТП, краски, противомарывающий порошок и другие материалы. Офсетные пластины мы всегда поставляли из Юго-Восточной Азии. Этот опыт очень помог нам в будущем.

5. С 2022 года мы начали поставку красок под собственным зонтичным брендом RENK. Такой же стратегии мы придерживаемся и в поставках лака. Все лаки поставляются под собственным брендом VERN. Как и на протяжении 20 лет, наша компания гарантирует качество поставляемых расходных материалов. Под брендами RENK и VERN мы предлагаем рынку только лучшие продукты.

6. Специально для удобства типографий и ускорения процесса коммуникаций мы запустили сайт по технологической поддержке, на котором можно не только задать технологический вопрос, но и сразу оплатить требуемую услугу.

7. «Кто хорошо трудится, тому есть чем хвалиться!»

Маргарита Семейкина

oktoprint  
SERVICE

www.oktoprint.ru

Расходные материалы  
для полиграфии

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ  
МИР ЯРЧЕ!

